

## Poslovne finansije

Petrović, E., Denčić-Mihajlov, K. (2013). Poslovne finansije. Niš: Ekonomski fakultet

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA „POSLOVNE FINANSIJE“ 2012. godina

1. Predmet izučavanja i osnovni procesi poslovnih finansija 2. Ciljevi finansijskog upravljanja u savremenom korporativnom preduzeću 3. Osnovni principi poslovnih finansija 4. Poslovne finansije i savremeno poslovno okruženje 5. Pojam vremenske vrednosti novca i razlozi poznavanja 6. Račun složenog interesa kao model za objektiviziranje uticaja vremena na vrednost novca 7. Račun sadašnje vrednosti kao model za objektiviziranje uticaja vremena na vrednost novca 8. Razlike izmedju računa složenog interesa i računa sadašnje vrednosti 9. Sadašnja i buduća vrednost anuiteta 10. Posebni problemi vremenske vrednosti novca 11. Inflacija i sadašnja vrednost novca 12. Pojam salda gotovine i razlozi za njegovo postojanje 13. Troškovi gotovine 14. Poslovni ciklus, gotovinski ciklus i koeficijent obrta gotovine 15. Strategije upravljanja gotovinom 16. Kratkoročne hartije od vrednosti (pojam, karakteristike i motivi za ulaganje u kratkoročne hartije) 17. Vrste kratkoročnih hartija od vrednosti 18. Rizik i cena kratkoročnih hartija od vrednosti 19. Utvrđivanje optimalnog odnosa gotovine i kratkoročnih hartija od vrednosti 20. Upravljanje gotovinom bazirano na modelu zaliha 21. Stohastički (Miller-Orr-ov model) upravljanja gotovinom 22. Stone model upravljanja gotovinom 23. Razlike izmedju modela zaliha, stohastičkog i Stone modela 24. Pojam i razlozi držanja neto obrtnih sredstava 25. Konzervativni metod finansiranja neto obrtnih sredstava 26. Agresivni metod finansiranja neto obrtnih sredstava 27. Kompromisni metod finansiranja neto obrtnih sredstava 28. Uticaj metoda finansiranja neto obrtnih sredstava na ciljeve finansijskog upravljanja 29. Trgovinski kredit i finansijska ocena opravdanosti odluke o prodaji na kredit 30. Kreditna politika (pojam, dimenzije i rentabilnost prodaje na kredit) 31. Kreditna analiza 32. Kreditni indeks kao alat za procenu sposobnosti preduzeća da izmiri obaveze po osnovu kupovine na kredit 33. Kreditni uslovi kao jedne od odluka odobrenja trgovinskog kredita 34. Politika i kontrola naplate potraživanja od kupaca 35. Osnovne vrste i razlozi držanja zaliha 36. Relevantni troškovi zaliha 37. Utvrđivanje optimalnog nivoa porudžbine i proizvodne serije 38. Pristupi upravljanja zalihama 39. Optimalni momenat za plasiranje porudžbine 40. Sistemi kontrole zaliha 41. Pojam korporativne strategije 42. Strategije rasta preduzeća 43. Pojam i ciljevi finansijske strategije 44. Medjuzavisnost finansijske i korporativne strategije 45. Značaj projekta za razvoj preduzeća 46. Medjuzavisnost životnog ciklusa projekta i životnog ciklusa preduzeća 47. Upravljanje projektima 48. Pojam i karakteristike investicija 49. Investicioni projekat kao vrsta projekta 50. Strategijska dimenzija procesa kapitalnog budžetiranja 51. Konceptualni okvir investicione analize 2 52. Računovodstveni koncept rezultata investicionog projekta 53. Inicijalno i docnije kapitalno ulaganje 54. Neto poslovni priliv gotovine od eksploatacije projekta 55. Neto rezidualna vrednost projekta 56. Ekonomski vek projekta 57. Procena novčanih tokova sa aspekta akcionara i poverioca preduzeća 58. Kriterijum računovodstvene stope prinosa 59. Period povraćaja 60. Kriterijum neto sadašnje vrednosti 61. Poboljšanje kriterijuma neto sadašnje vrednosti obzirom na dužinu ekonomskog veka projekta i dužinu perioda investiranja 62. Poboljšanje kriterijuma neto sadašnje vrednosti obzirom na iznos investicionih ulaganja i primenjenu diskontnu stopu 63. Pojam i karakteristike kriterijuma interne

stope rentabilnosti 64. Neto sadašnja vrednost versus interna stopa rentabilnosti 65. Višestruka i modifikovana interna stopa prinosa 66. Razlike između nediskontnih i diskontnih metoda ocene i rangiranja investicionih projekata 67. Cost benefit analiza (pojam i razlozi za korišćenje) 68. Merenje koristi i troškova kod cost benefit analize 69. Faze procesa cost benefit analize 70. Kriterijumi cost benefit analize 71. Rizik investicionog projekta (elementi rizika, medjuzavisnost rizika i vremena i avarznost na rizik) 72. Merenje rizika metodama koje počivaju na verovatnoći 73. Analiza osetljivosti 74. Monte Carlo simulacija 75. Stablo odlučivanja 76. Korekcija diskontne stope 77. Pojam elementi i karakteristike portfolia 78. Tržišni rizik i CAPM model 79. Predpostavke i ograničenja CAPM modela 80. Teorija arbitražnog vrednovanja 81. Pojam i funkcije finansijskog tržišta 82. Karakteristike tržišta novca i tržišta kapitala 83. Dobavljači kao kratkoročni izvor finansiranja poslovanja preduzeća 84. Kratkoročni krediti kao izvor finansiranja poslovanja preduzeća 85. Faktoring i forfaiting aranžmani 86. Pojam vrste i karakteristike akcijskog kapitala 87. Tržišna vrednost akcijskog kapitala 88. Dividendna politika (pojam i pokazatelji isplate dividendi) 89. Teorije dividendne politike 90. Tipovi dividendne politike 91. Cena akcijskog kapitala 92. Otkup sopstvenih akcija 93. Akumulirani dobitak (pojam, karakteristike i cena) 94. Amortizacija kao izvor finansiranja poslovanja preduzeća 95. Pojam, karakteristike i vrsta obveznica 96. Tržišna vrednost obveznice 97. Dugoročni kreditni aranžmani 98. Cena duga 99. Pojam, vrste i karakteristike lizinga 100. Prednosti i nedostaci lizinga 101. Dilema kupiti ili zakupiti 3 102. Neki oblici finansiranja malih i srednjih kompanija u savremenim uslovima poslovanja 103. Opcija kao finansijski derivat (pojam i vrste) 104. Black-Scholes-ov model vrednovanja opcija 105. Trgovanje opcijama 106. Pojam, karakteristike i vrste fjučersa 107. Fjučers tržišta 108. Hartije od vrednosti sa opcijskim karakteristikama (pojam, karakteristike, vrste i razlozi primene u finansiranju preduzeća) 109. Varant (pojam i karakteristike) 110. Vrednovanje varanata 111. Upotreba varanata u finansiranju preduzeća 112. Konvertibilne hartije od vrednosti (pojam, karakteristike i vrste) 113. Vrednovanje konvertibilnih obveznica 114. Opcija opoziva i politika konverzije konvertibilnih obveznica 115. Finansiranje preduzeća emitovanjem konvertibilnih hartija od vrednosti 116. Pojam i karakteristike prava kao hartije sa opcijskim karakteristikama 117. Vrednovanje prava 118. Osnove teorije realnih opcija 119. Primena teorije vrednovanja opcija 120. Hedžing tehnike 121. Standardna metodologija proračuna prosečne cene kapitala 122. Obračun prosečne cene kapitala po Modiglianu i Milleru 123. Obračun prosečne cene kapitala korišćenjem Miles-Ezzellovog modela 124. Razlika između Modigliani-Millerovog i Miles-Ezzellovog modela obračuna prosečne cene kapitala 125. Ponderisana marginalna cena kapitala preduzeća 126. Mogućnost korišćenja prosečne cene kapitala kao kriterijuma ocene opravdnosti realizacije investicionih alternativa 127. Metode procenjivanja prosečne cene kapitala 128. Metod neto dobiti i promenljiva prosečna cena kapitala 129. Metod poslovnog dobitka i konstantna prosečna cena kapitala 130. Grafikon prelomne tačke rentabilnosti 131. Metodologija obračuna prelomne tačke rentabilnosti 132. Poslovni rizik i poslovni leverage 133. Finansijski rizik i finansijski leverage 134. Tačka indiferencije finansiranja (pojam, razlog njenog poznavanja, metodologija obračuna i grafikon) 135. Totalni rizik i kombinovani leverage 136. Klasična teorija strukture kapitala 137. Modigliani-Milerova teorija strukture kapitala 138. Prosec arbitraže u Modigliani-Milerovoj teoriji strukture kapitala 139. Razlike između klasične i Modigliani-Milerove teorije strukture kapitala 140. Pojam i karakteristike merdžera i akvizicija 141. Motivi nastanka merdžera i akvizicija 142. Sinergija kao primarni motiv spajanja preduzeća (pojam,

vrste i proces realizacije sinergetske dobiti) 143. Razlika između poslovne i finansijske sinergije nastale u procesu spajanja i pripajanja preduzeća 144. Diverzifikacija kao motiv nastanka merdžera i akvizicija 145. Oblici finansiranja merdžera i akvizicija (pojam, determinante, kriterijum za izbor medijuma razmene) 146. Finansiranje merdžera gotovinom 147. Metodološki aspekt opravdanosti korišćenja gotovine kao vida finansiranja merdžera 4 148. Finansiranje merdžera akcijskim kapitalom 149. Prednosti i nedostaci finansiranja merdžera akcijskim kapitalom 150. Racio razmene akcija ciljnog preduzeća i preduzeća inicijatora merdžera 151. Taktike odbrane od preuzimanja 152. Preventivne mere odbrane od preuzimanja 153. Taktike odbrane ciljnog preduzeća nakon učinjene ponude za preuzimanje 154. Razlike između preventivnih mera odbrane od preuzimanja i taktika nakon učinjene ponude za preuzimanje 155. Kontrakcioni modeli poslovnog restrukturiranja 156. Finansijsko restrukturiranje preduzeća 157. Razlika između kontrakcionih modela poslovnog restrukturiranja i finansijskog restrukturiranja 158. Elementi kompenzacionog paketa izvršnih menadžera 159. Oblici odložene kompenzacije izvršnih menadžera 160. Medjuzavisnost kompenzacije izvršnih menadžera i verovatnoće realizacije akvizicije

Literatura: Evica Petrović, Ksenija Denčić-Mihajlov, Poslovne finansije, Ekonomski fakultet, Niš, 2012. god.